

Direction Nationale
des Marchés Publics
BON A LANCER
Le tiré le 07/12/18
Nom KOUSSOROU
Prénom L. Boudance
Signature

BON A LANCER



ADN AGENCE POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DU NUMÉRIQUE
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

AVIS À MANIFESTATION D'INTERET

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE (ADN)

SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION EN CHARGE DE LA CAMPAGNE DE VULGARISATION DU CODE DU NUMERIQUE AU BENIN

Avis N° 010/2018/PR/ADN/DIR/PRMP/DAF/SPM du 13/12/2018

1. Le présent avis à manifestation d'intérêt fait suite à l'avis général de passation des marchés paru dans le Système Intégré de Gestion des Marchés Publics (SIGMAP) le 03 avril 2018.
2. L'Agence pour le Développement du Numérique (ADN) a obtenu dans le cadre de l'exécution de son budget exercice 2018 des fonds divers du Budget national, et a l'intention d'utiliser une partie de ces fonds pour effectuer des paiements au titre du marché de prestations intellectuelles relatives à la sélection d'une agence de communication en charge de la campagne de vulgarisation du code du numérique au Bénin.
3. Les prestations comprennent les tâches suivantes dans le cadre de la campagne vulgarisation du code du numérique :
 - Elaborer le retro planning des activités de vulgarisation
 - Présenter et organiser le planning et le programme des événements (séminaires, forum, etc.)
 - Finaliser la mise en page graphique et l'impression du code du numérique
 - Proposer une identité visuelle autour de la vulgarisation du code du numérique
 - Proposer et Elaborer les supports de communication visuels pour communiquer sur les médias web e traditionnels
 - Élaborer une plateforme web pour l'accès interactif du code du numérique
 - Communiquer sur les réseaux sociaux
 - Elaborer un planning média pour l'organisation de débats & interviews
 - Mettre en place et gérer un numéro vert et une adresse mail pour interagir avec les utilisateurs face à des questions sur le code du numérique
4. Les candidats intéressés sont invités à manifester leur intérêt pour les prestations décrites ci-dessus en fournissant les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour

NOTIFIE AU MAITRE D'OUVRAGE
Cotonou, le 07/12/18
Pour Lancement Avis d'Appel d'offres

MINISTRE DE L'ECONOMIE
DIRECTEUR NATIONAL DE CONTRÔLE
DES MARCHÉS PUBLICS
NATIONAL
Amidou Adjiélé MAMAM

exécuter les prestations (la nature des activités du candidat et le nombre d'années d'expériences, les qualifications du candidat dans le domaine des prestations et notamment les références concernant l'exécution de marchés analogues, l'organisation technique et managériale du cabinet, les qualifications générales et le nombre de personnels professionnels). Il est demandé aux candidats de fournir ces informations en ne dépassant pas quinze (15) pages environ. Les candidats peuvent s'associer pour renforcer leurs compétences respectives.

5. Une liste d'au moins trois (03) et au plus sept (07) candidats présentant au mieux les aptitudes requises pour exécuter les prestations sera établie par l'autorité contractante ; ces candidats présélectionnés seront ensuite invités à présenter leurs propositions techniques et financières et un candidat sera sélectionné selon la méthode : « de sélection sur la base de la qualité technique et du montant de la proposition (sélection qualité-coût) »

La sélection sur la liste restreinte tiendra compte des critères ci-après :

CRITERES	NOTE PONDÉRÉE
1. Nature des activités du candidat et relation avec le domaine des prestations	15
1.1. Spécialisation en stratégie marketing et communication et en événementiel. Etre officiellement enregistré et en activité au Benin (Registre de commerce)	15
2. Nombre d'années d'expériences	10
2.1. Au moins 5 ans d'expériences dans le secteur : 2 points par année	10
3. Qualifications du candidat dans le domaine des prestations	30
3.1. Justifier d'au moins 3 références en gestion de campagnes d'affichages publicitaires. 2,5 points par mission	7,5
3.2. Justifier d'au moins 3 références en gestion de campagne publicitaire médias (TV et Radio). 2,5 points par mission	7,5
3.3. Justifier d'au moins 3 références en gestion de campagne de communication digitale. 2,5 points par mission	7,5
3.4. Justifier d'au moins 3 références en organisation d'évènements. 2,5 points par mission	7,5
4. Organisation technique et managériale du cabinet	10
4.1. Organisation managériale (organigramme) du cabinet : Le cabinet doit disposer des postes suivants : - Direction Générale (4pts) ; - Direction des études ou équivalent (3pts) ; - Direction comptable et financière ou équivalent(3pts).	10

BON A LANCER

5. Qualifications générales et le nombre de personnels professionnels	35
5.1. Un(e) Directeur de projet (chef de mission) ayant un BAC+5 minimum en communication/marketing et/ou gestion de projet avec une expérience d'au moins 5 ans dans le secteur de la communication	10
5.2. Un(e) Directeur artistique (la création de supports graphiques et audiovisuels) ayant un niveau BAC+3 en Graphisme et/ou Marketing et Communication et/ou équivalent et un minimum de trois (3) années d'expériences avec des expertises en graphisme, communication et marketing et une maîtrise des outils Photoshop, InDesign et Illustrator. La maîtrise de l'outil 3D serait un plus.	07
5.3. Un(e) Concepteur Rédacteur ayant un niveau BAC+3 en lettres et/ou journalisme et/ou équivalent et un minimum de 3 années d'expérience dans la communication/publicité et des expertises en rédaction web et blogging ;	06
5.4. Un(e) Community Manager ayant un niveau BAC + 3 en communication /marketing et/ou équivalent et un minimum de 3 années d'expériences dans la communication/publicité et une expertise en communication digitale avec une bonne connaissance des réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, WhatsApp, Google et Flickr.	06
5.5. Un(e) Développeur web ayant un niveau BAC+3 en informatique et développement web et/ou équivalent et un minimum de 5 années d'expérience dans le développement de sites web avec une maîtrise des applications web et mobiles, de l'élaboration de newsletter.	06
TOTAL	100

NB : La note minimale requise pour être présélectionné est 60 et le nombre de candidats présélectionnés ne saurait être inférieur à trois (03) et supérieure à sept (07).

En cas d'égalité des candidats, la priorité sera donnée aux cabinets qui auront réalisés le plus de missions pertinentes.

6. Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires au sujet des documents de référence à l'adresse ci-dessous : Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique Ex-Primature, Boulevard de la Marina, en Face du Palais des Congrès à Cotonou, 01 BP 2028 Cotonou-Bénin au 2ème étage du bâtiment, Tél : (+229) 229 21 30 02 36 / 67 95 16 05 E-mail : adn.prmp@presidence.bj copie pkoudessougbe@presidence.bj, et aux heures suivantes : lundi au vendredi entre 8 heures 30 minutes et 12 heures 30 minutes et entre 15 heures et 18 heures 30 minutes.

BON A LANCER

7. Les manifestations d'intérêts doivent être accompagnées d'une lettre de manifestations d'intérêts dûment signée par le candidat.
8. Les manifestations d'intérêt doivent être déposées à l'adresse ci-après : Secrétariat de la Personne Responsable des Marchés Publics de l'Agence pour le Développement du Numérique, Ex-Primature, Boulevard de la Marina, en Face du Palais des Congrès à Cotonou, 01 BP 2028 Cotonou-Bénin Tél : +229 21 30 02 36, , E-mail : adn.prmp@presidence.bj copie pkoudessougbe@presidence.bj , au 2ème étage du bâtiment au plus tard le28... *Decembre*2018 à ...10... heures 00

Cotonou, le...13/12/2018...

La Personne Responsable des
Marchés Publics,



Prudence Y. KOUDESSOUGBE

BON A LANCER